

CALENDARIO LEZIONI DI “LA CINA NEL MONDO: ELEMENTI DI LINGUA E MEDIAZIONE”

Ogni lezione sarà suddivisa in due parti (1h lingua, 1h mediazione/cultura)

Testi di riferimento

- Paolo E. Balboni, Fabio Caon, “*La Comunicazione Interculturale*”, Venezia, Marsilio, 2015
- Miriam Castorina, “*La Cultura Cinese*”- *Manuale di mediazione linguistica*, Hoepli, 2017
- Federico Masini, Gloria Gabbianelli, Zhang Tongbing, Wang Rui. “*Parliamo Cinese. Corso di Lingua e Cultura Cinese*”, Volume 1 (Unità 4-7)
- Hu Jichuang., “*A Concise History of Chinese Economic Thought*”, China Studies, Foreign Languages Press, 2009 **(NON NECESSARIO ACQUISTO, VERRANNO FORNITE SLIDES DA PARTE DELLA DOCENTE)**

N.	Data	Orario	Contenuti	N. ore
1	Venerdì 19/06	14-16	Presentazione del corso. Test di piazzamento di lingua	2
2	Lunedì 22/06	10-12	Ripasso programma A1	4
3	Lunedì 29/06	14-16	Ripasso programma A1 Oriente ed occidente: sistemi di pensiero a confronto	6
4	Venerdì 3/07	10-12	Parliamo Cinese, Unità 3 Esercizi di produzione/comprendione orale Oriente ed occidente: sistemi filosofici a confronto	8
5	Lunedì 21/09	14-16	Oriente ed occidente: sistemi economici a confronto	10
6	Venerdì 25/09	10-12	Esercizi di riepilogo/potenziamento livello A1, Unità 3-4	12
7	Lunedì 28/09	17-19	Overview del sistema sociale e culturale cinese: Confucianesimo e Taoismo dal punto di vista economico	14
8	Venerdì 2/10	15-17	Parliamo cinese, unità 4 “ <i>Guanxi Economics</i> ”, la politica di Xi Jinping. CINA vs USA (coronavirus dal punto di vista geopolitico)	16
9	Lunedì 5/10	17-19	Parliamo cinese, unità 5, le espressioni di tempo Elementi di mediazione culturale (unità 6-7)	18
10	Venerdì 9/10	15-17	Parliamo cinese, unità 5 Elementi di mediazione culturale: unità 8	20

11	Lunedì 12/10	17-19	Parliamo cinese, unità 5 mediazione culturale, elementi teorici e di contesto (cfr. Balboni)	22
12	Venerdì 16/10	15-17	Parliamo cinese unità 5 mediazione culturale (prossemica, gestione del tempo, gerarchie)	24
13	Lunedì 19/10	17-19	Parliamo cinese unità 5 <i>analisi case studies</i> di mediazione con la Cina	26
14	Venerdì 23/10	17-19	Parliamo cinese, unità 6 <i>Role playing</i> mediazione con la Cina, lavori di gruppo	28
15	Lunedì 26/10	15-17	Parliamo cinese unità 6 Tecniche di marketing con la Cina (elementi teorici)	30
16	Venerdì 30/10	17-19	Parliamo cinese unità 6 Tecniche di marketing con la Cina (buone pratiche)	32
17	Venerdì 6/11	15-17	Parliamo cinese unità 7 Analisi di case studies di brand internazionali in Cina	34
18	Lunedì 9/11	17-19	Parliamo cinese unità 7 Analisi di case studies di brand italiani in Cina	36
19	Venerdì 13/11	15-17	Parliamo cinese unità 7 Vademecum barriere entrata e strategie di successo per un corretto approccio al mercato cinese	38
20	Lunedì 16/11	17-19	Lessico, strutture e riferimenti culturali utili alla mediazione	40
21	Venerdì 20/11	15-17	Lessico e strutture utili alla mediazione Comprensione/produzione scritta testi relativi a marketing e mediazione con la Cina	42
22	Lunedì 23/11	16-19	Comprensione/produzione orale testi relativi a marketing e mediazione con la Cina	45
23	Venerdì 27/11	15-18	Riepilogo programma e strutture livello A2 (Parliamo cinese unità 3-7)	48
24	Venerdì 4/12	17-19	Esame, primo appello	50